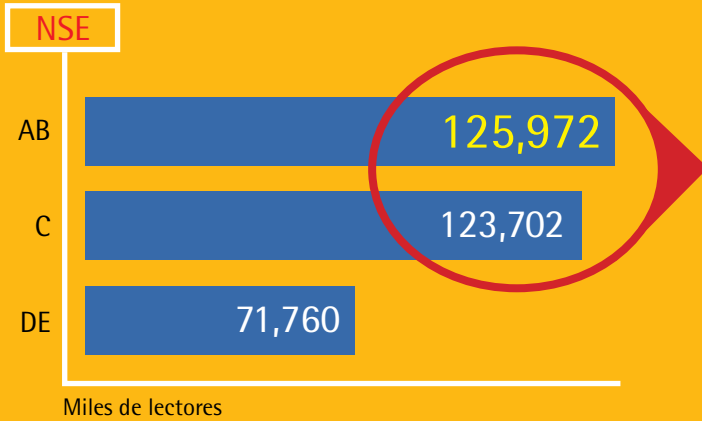
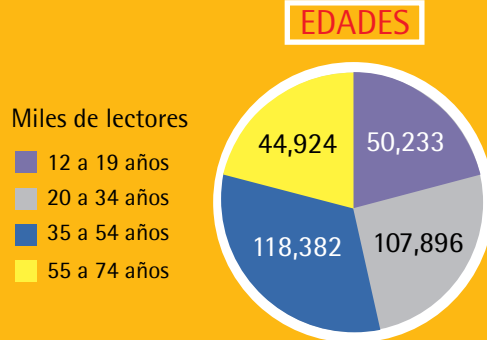


# Perú.21 321 mil lectores nos prefieren



El **78%** de nuestros lectores pertenecen a los NSE con mayor poder adquisitivo



Fuente: K.M.R. mayo - agosto 2007 - promedio semanal

## Oportunidades para tu negocio todos los días.

### VIÑETADOS

Costo unitario por paquete de 4 avisos F/C

Viñetados	Costo Unitario (S/.)	Costo Unitario (US\$)	Costo Unitario (S/.)	Costo Unitario (US\$)	mod/col
10					
9					
8					
7					
6					
5				US\$ 159.10 S/. 501.15	
4		US\$ 419.89 S/. 1,322.65	US\$ 267.59 S/. 842.91		
3		US\$ 301.20 S/. 948.78	US\$ 190.59 S/. 600.35	US\$ 91.04 S/. 286.78	
2		US\$ 190.59 S/. 600.35	US\$ 122.09 S/. 384.58	US\$ 61.68 S/. 194.30	
1			US\$ 61.68 S/. 194.3	US\$ 30.63 S/. 94.48	

### CARACTERÍSTICAS

- ~ Medidas fijas de lunes a domingo
- ~ Promoción por 1 aviso 20% descuento, por 2 avisos 25% dscto, por 3 avisos 30% descuento y por 4 avisos 35% descuento.
- ~ Montos en dólares y soles, incluyen comisión de agencia. Incluyen IGV.
- ~ Factor B/N 0.80
- ~ Se agruparán todos los avisos bajo una viñeta
- ~ Tipo de cambio referencial S/. 3.15

No válido para servicios ni comunicados. Validez del paquete por 30 días.

